



Philip Morris Norway AS offentliggjør søksmål for å utfordre det norske forbudet mot synlig oppstilling av tobakk

OSLO – 9. mars 2010 – Philip Morris Norway AS (PMN) innleder i dag en juridisk prosess for å omstøte forbudet mot synlig tobakk på utsalgsstedene.

- Forbud mot synlig oppstilling av tobakk har erfaringsmessig ikke bidratt til nedgang i andelen røykere i land som har hatt tilsvarende forbud i flere år, noe også Helse- og omsorgsdepartementet er godt kjent med. I stedet hemmer slike reguleringer konkurranse og hindrer voksne forbrukere i å se og velge blant lovlige varer, sier Anne Edwards som er talsperson for PMN. - Vi har tatt opp de prinsipielle sidene av denne saken med myndighetene flere ganger – uten å oppnå gjennomslag, hvilket dessverre ikke gir oss annet valg enn å prøve spørsmålet for retten, sier Edwards.

Målet med søksmålet er å omstøte forbudet mot synlig oppstilling av tobakk slik at utsalgsstedene igjen kan vise frem tobakksproduktene i sine butikker og voksne forbrukere dermed kan se hvilken produktportefølje som er tilgjengelig. Søksmålet dreier seg kun om forbudet mot synlig oppstilling av tobakk, og berører ikke øvrige deler av tobakkslovgivningen.

- Vi støtter fullt ut tobakksreguleringer og effektive tiltak som hindrer unge fra å røyke, og som bidrar til å begrense helseskader som bruk av tobakksvarer medfører. Imidlertid mener vi at myndighetene bør fokusere på tiltak som er effektive, som for eksempel sterkere håndheving av aldersgrensen for kjøp av tobakk og informasjonskampanjer, sier Anne Edwards.

Søksmålet tas ut ved Oslo tingrett, og utfordrer forbudet mot synlig oppstilling av tobakk fordi PMN mener det er i strid med EØS-avtalen. Som en del av søksmålet, ønsker PMN derfor at saken forelegges EFTA-domstolen i Luxembourg.

For henvendelser fra media, vennligst kontakt:

Direktør for ekstern kommunikasjon, Anne Edwards, 9844 5567

Philip Morris Norway AS (PMN)

Philip Morris Norway AS (PMN) er den norske filialen av Philip Morris International Inc.. Selskapet er lokalisert i Oslo med 20 ansatte og selger tobakksprodukter, inkludert *Marlboro*. PMN har frem til nå støttet de aller fleste nye tobakksreguleringer i Norge og gjentatte ganger etterspurt sterkere håndheving av aldersgrensen på 18 år som ble introdusert i 1995. Selskapet var heller ikke imot tiltak som loven mot røyking på offentlig sted eller det kommende kravet til tobakksprodukter om å inneholde grafiske helseadvarsler.

Philip Morris International

Philip Morris International Inc. (PMI) er det ledende internasjonale tobakkselskapet. I 2009 hadde selskapet en estimert markedsandel på 15,4 prosent av det internasjonale sigarettmarkedet utenfor USA. For mer informasjon, se www.pmintl.com.



Forbudet mot synlig oppstilling av tobakk

Forbud mot synlig oppstilling av tobakk hindrer utsalgsstedene i å vise frem tobakksproduktene som de selger i sine lokaler. Norge, Island, Irland, alle provinser i Canada og den australske staten New South Wales, har implementert slike forbud.

Forbudet mot synlig oppstilling av tobakk i Norge

Forbudet mot synlig oppstilling av tobakk på utsalgsstedene ble effektivt 1. januar 2010. Forbudet gjelder også røykeutstyr som piper, sigarettpapir, askebegre og sigarettesker.

Erfaring fra Island

Island var det første landet som introduserte et forbud mot synlig oppstilling av tobakk. Som en del av forarbeidene for lovforbudet mot synlig oppstilling av tobakk kommenterte Helse- og omsorgsdepartementet:

”På Island ble synlig oppstilling av tobakksvarer på utsalgssteder forbudt i 2001. Andelen røykere i den islandske befolkningen (15 år og eldre) har sunket fra 25 % i 2001 til 20 % i 2005. Det er imidlertid ikke påvist at denne reduksjonen alene skyldes innføringen av forbudet mot synlig oppstilling av tobakksvarer fremfor andre tobakksforebyggende tiltak.” (Utdrag fra Helse- og omsorgsdepartementets høringsnotat, mars 2007.)

Også en studie utført av LECG, et ledende finansielt og økonomisk konsulentbyrå, viser at forbudet mot synlig oppstilling av tobakksvarer på Island ikke har hatt noen statistisk signifikant effekt på nedgangen i andel røykere.

Webside

Philip Morris International har lansert en webside, www.productdisplayban.com for å gi faktabasert informasjon om lovgivning knyttet til forbudet mot synlig oppstilling av tobakk på utsalgsstedene. Hensikten er å informere om forbudets effekt på røykere, utsalgsstedene, tobakksprodusenter og offentlige kontrollorganer.